

**Ledande inom hälsa**  
hållbarhetsuppdatering  
2019





# Ledande inom hälsa

AstraZeneca arbetar hållbart genom att använda vår kompetens för att göra mest meningsfull skillnad för samhället – med fokus på hälsa.

Vår strategi för hållbarhet bygger på tre pelare som sätter hälsa i centrum för vårt arbete – och det börjar med Tillgång till hälso- och sjukvård. De andra pelarna är Miljöskydd samt Etik och transparens. Vi fokuserar på hälsa; hos våra patienter, våra medarbetare, i miljön och i de samhällen där vi verkar genom våra läkemedel, våra investeringar och våra samarbeten. Allt detta bygger vi på en sund företagskultur som centreras kring integritet, respekt och transparens.

## Tillgång till hälso- och sjukvård

Hälsa står i centrum för vår verksamhet

## Miljöskydd

Planetens hälsa påverkar allt liv

## Etik och transparens

Hälsosamma samhällen gynnar alla

### Ambitioner för 2025

Arbeta för en framtid där alla människor har tillgång till en hållbar hälso- och sjukvård, inklusive förebyggande åtgärder och behandlingar.

Hantera vår miljöpåverkan i alla delar av vår verksamhet, med en strategi för att skydda naturen och den biologiska mångfalden.

Skapa en positiv samhällspåverkan genom att främja etiska beteenden på alla marknader och i alla delar av vår verksamhet.

### Hur människor gynnas

Vi arbetar för att främja förebyggande av sjukdomar i alla regioner i världen där vi är verksamma, ett viktigt arbete för global hälsa.

Genom att minska vår påverkan på miljön bidrar vi till att förebygga sjukdomars utbredning och förbättrar det allmänna hälsoutfallet.

Vi skapar miljöer i vår globala verksamhet, inklusive vår leverantörskedja, som främjar hälsa och välbefinnande.

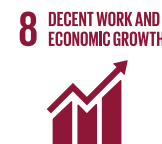
### Väsentliga frågor

- Förebyggande och behandling av sjukdomar
- Ansvarfull forskning
- Investeringar i hälso- och sjukvårdssystem
- Spridning av kunskap om miljöns betydelse för hälsa
- Tillgång till läkemedel.

- Hållbar produktutveckling
- Minskade utsläpp av växthusgaser
- Minskad förekomst av läkemedel i naturen
- Minska mängden avfall och hållbar hantering av vatten.

- En inkluderande företagskultur, präglad av mångfald, etik och mänskliga rättigheter
- Fokus på talangutveckling, hälsa och säkerhet för våra medarbetare
- Fokus på hälsa, säkerhet och miljö i vår leverantörskedja.

FN:s globala mål





# Hållbarhet på AstraZeneca

**På AstraZeneca arbetar vi alla för att göra världen till en bättre plats. Vi flyttar hela tiden fram gränserna inom vetenskapen för att leverera livsförändrande mediciner till de människor som behöver dem, och 2019 levererade vi enastående framsteg.**

"Vårt fokus på hållbarhet är en integrerad del av vårt arbete, och det är jag stolt över. Vi fortsätter att arbeta över våra tre prioriterade områden – öka tillgången till hälso- och sjukvård, skydda miljön, samt vårt engagement inom etik och transparens. Våra ambitiösa planer på kort och lång sikt innebär att vi kan ge ett ännu större bidrag till patienter och samhället, både under 2020 och i framtiden."



**Pascal Soriot,**  
verkställande direktör



**Katarina Ageborg – Executive Vice-President, Sustainability and Chief Compliance Officer; och VD för AstraZeneca AB, Sverige**

**Hållbarhet på AstraZeneca handlar om hur vi använder vår kompetens för att göra mest meningsfull skillnad för samhället – genom att fokusera på hälsa. Vårt fokus är hälsa och vårt mål är att bidra till god hälsa hos människor, en grönskande planet samt en etisk och sund företagskultur.**

"Hållbarhet handlar om att ta ansvar för hur vi bedriver vår verksamhet och motivera alla våra medarbetare att tänka på hållbarhet i sitt dagliga arbete. Jag ser hållbarhet som en central del av vår företagskultur och för att vi ska vara framgångsrika är det avgörande att vår hållbarhetsstrategi är en integrerad del av den övergripande företagsstrategin."

Mer information om hur vi arbetar med hållbarhet i Sverige och vår globala hållbarhetsrapport finner du på vår hemsida:  
<https://www.astrazeneca.se/hallbar-verksamhet.html>

## Nu startar vi plantering av 50 miljoner träd över hela världen

Den första fasen av 'AZ Forest' – vårt globala initiativ att plantera 50 miljoner träd över hela världen under de kommande fem åren, för ett renare och mer hälsosamt klimat, har nu startat.

25 miljoner träd kommer att planteras i Australien och de första träden började nyligen planteras. Skälet till att hälften av alla träd planteras i Australien är den förödelse som den senaste tidens bränder åsamkat skog, växt- och djurliv. För att genomföra planteringen har vi inlett ett samarbete med den globala ideella skogsorganisationen One Tree Planted och andra lokala organisationer.



Leif Johansson, Styrelseordförande (vänster) och Pascal Soriot, VD (höger) planterar det första av de 25 miljoner träd som kommer planteras i Australien.



# Om oss:

AstraZeneca är ett globalt innovationsdrivet bio-läkemedelsföretag med fokus på forskning, utveckling och marknadsföring av receptbelagda läkemedel, primärt för behandling av sjukdomar huvudsakligen inom följande tre terapiområden:

## Onkologi

Vår vision är att eliminera cancer som en dödsorsak genom vetenskapliga upptäckter och samarbeten.

## Kardiovaskulära, njur- och metabola sjukdomar

När vetenskapen upptäcker samband mellan hjärt-, njur- och metabola sjukdomar och deras tillhörande komplikationer, strävar vi förstås efter att förändra synsättet på hur dessa sjukdomar uppfattas och behandlas.

## Andningsvägar och Immunologi

Vårt mål är att förändra behandlingen av luftvägssjukdom med vår växande portfölj av läkemedel och vetenskaplig forskning kring sjukdomsmodifiering.

### Våra strategiska prioriteringar:



Leverera tillväxt genom ledarskap i våra terapiområden



Accelerera innovativ forskning



Vara en bra arbetsplats

### Våra värderingar:



Vi följer vetenskapen



Vi sätter patienten först



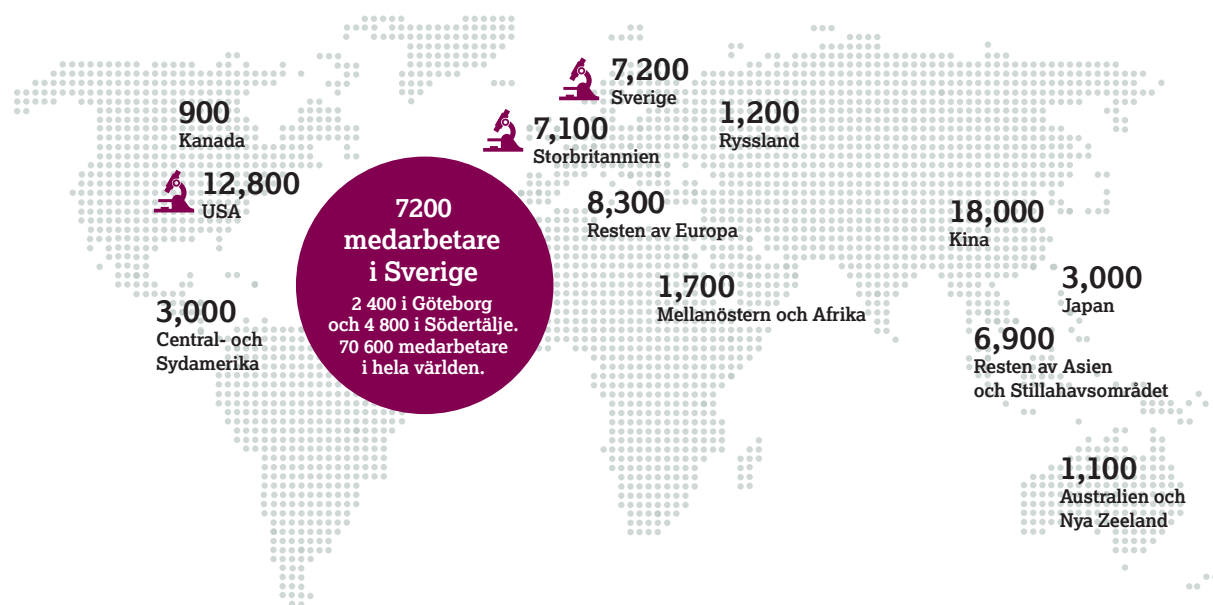
Vi ska bli bäst



Vi gör det rätta



Vi har entreprenörsanda



- AstraZeneca bedriver verksamhet i över 100 länder och dess innovativa läkemedel används av miljontals patienter över hela världen.
- Under perioden 2010–2019 har vi i Södertälje gjort anläggningsinvesteringar på 10,2 miljarder. För de kommande åren planerar vi årliga investeringar om cirka 1,5 miljarder i vår produktionsanläggning
- I Göteborg har vi investerat cirka 1,5 miljarder kronor i anläggningen sedan 2010.
- Sedan 2010 har vi investerat cirka 1,4 miljarder kronor i åtagande genom våra samarbeten med akademien i Sverige.



# Tillgång till hälso- och sjukvård

**AstraZeneca utvecklar, tillverkar och säljer läkemedel över hela världen. Att hjälpa människor att få tillgång till hälso- och sjukvård står i centrum för vår verksamhet. Därför tar vi ett helhetsperspektiv på människors hälsa hela vägen från förebyggande åtgärder till produktutveckling och behandling.**

## Förebyggande hälsoinsatser för unga; Young Health Program (YHP)

I Sverige har det skett en ökning av psykisk ohälsa bland unga. Trots detta förblir området underfinansierat och inte tillräckligt utforskat. Det svenska programmet Young Health Programme (YHP) fokuserar på att förbättra den mentala hälsan och känslomässiga välbefinnandet bland unga. Det finns mycket information om hur tonåringars hjärnor fungerar men utmaningen är att sprida denna kunskap till samhället. Som ett led i detta tog YHP Sverige fram filmserien Grymt fett. Målet med serien är att ge människor en djupare förståelse av utveckling och lösningar för psykisk ohälsa. Serien har blivit en av de mest visade utbildningsfilmerna på svenska gymnasieskolor. Det har distribuerats mer än 25 000 exemplar av filmerna och fler än 1 miljon tonåringar har sett serien.

AstraZeneca driver YHP i 24 länder över sex kontinenter och har sedan starten 2010 nått ut till fler än 1,5 miljoner unga.

## Sommarforsarskola får ungdomar att intressera sig för naturvetenskap och teknik

Att uppmuntra ungas intresse för naturvetenskap och teknik är avgörande för att säkerställa tillgång till viktig kompetens i framtiden och bidrar till att utveckla det svenska ekosystemet för forskning. Sedan 2014 har över 600 elever deltagit i AstraZenecas sommarforsarskola som arrangeras i samarbete med Unga Forskare. Forskarskolan leds av entusiastiska universitetsstudenter, som inspirerar och coachar eleverna genom problembaserat lärande och kreativitet.

Sommarforsarskolan samlar varje år cirka 100 unga teknik- och naturvetenskapligt intresserade ungdomar i åldrarna 14-17 år, som under två veckor utmanar sig själva att utveckla sitt intresse. Deltagarna laborerar i moderna universitetslabb på KTH i Stockholm och på Chalmers i Göteborg.

## Ny innovationsmiljö för samverkan

I Sverige etablerades under 2019 Nollvision Cancer, en innovationsmiljö med finansiering från Vinnova, initierad av SKR, AstraZeneca, Handelshögskolan i Stockholm, Elekta och Centigo och i samverkan med en rad andra intressenter. Visionen är att eliminera cancer som dödsorsak och omvandla cancer till en botbar eller kronisk sjukdom och bidra till att Sverige blir ledande på förebyggande arbete, upptäckt, diagnostik, behandling och organisation för patientcentrerad uppföljning.

Initialt fokus är lungcancer, den cancerdiagnos som har högst dödlighet. Enbart i Sverige dör varje år ungefär 3 800 personer av lungcancer. Cirka 40 procent av dem som har sjukdomen blir diagnostiserade först efter att canceren har spridit sig utanför lungorna, vilket försämrar prognosen för patienten.

## Hållbara medarbetare ger ökad arbetsglädje

Återhämtning är en viktig del för att medarbetare ska må bra och prestera på topp även i stunder av stress.

AstraZeneca erbjuder verktyg och möjligheter till återhämtning och engagerar medarbetare både till egen återhämtning och att stötta kollegor genom kunskap, mental och fysisk träning, grupp-träning och förebyggande åtgärder via t.ex. företagshälsovård som erbjuder livsstilsprogram och rökfrihet.

Vi arbetar för en framtid där alla människor har tillgång till hållbara vårdlösningar. Både genom livsförändrande behandlingar och förebyggande åtgärder.

Hur gör vi det?

Innovation & Samarbete

För att leverera livsavgörande medicin

Förbättra tillgången

För framtidens hälso- och sjukvård

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



5 GENDER EQUALITY



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



13 CLIMATE ACTION



17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS





# Miljöskydd

**Vi värnar miljön i alla delar av vårt arbete – från utveckling och produktion till försäljning, information och patientsäker användning av våra läkemedel.**

## Samverkan och gemensamma ansträngningar

Genom att alla medarbetare aktivt letar och identifierar förändringar som ger miljövinster kan vi göra skillnad. Green Lab och Green Kaizen är exempel på hur vi jobbar med ständiga förbättringar inom forskning och produktion. Under 2019 anslöts 8 forskningslaboratorier i Göteborg till Green Lab certifiering och i Södertälje skapas engagemang i produktionen med goda resultat genom Green Kaizen. All verksamhet i Sverige är även certifierad enligt standarden ISO 14001 om miljöledning.

## Att hushålla med naturresurser är att göra rätt från början

AstraZeneca minskar användningen av naturresurser på flera sätt;

## Återanvändning av lösningsmedel

Att minska AstraZenecas miljöpåverkan är ett viktigt mål. Ett exempel är när vi inom

tillverkningen i Södertälje återanvänder lösningsmedelet Aceton efter att först ha renats genom destillation.

Under 2019 återanvändes ca 90% av acetonen som används i tillverkningen vilket resulterade i en minskad förbrukning av aceton med 2512 ton. Genom återanvändning av Aceton och minskning av transporter har AstraZeneca minskat det årliga koldioxidutsläppet med cirka 4 000 ton koldioxid.

## Cirkulär återvinning av pappershanddukar förvandlar avfallshanddukar till nya handdukar

I Göteborg implementerades under 2019 ett slutet system för pappershanddukar i tvätttrum och toaletter, där använda handdukar samlas in och materialåtervinns för tillverkning av nya handdukar. Genom samarbete med handdukleverantör och kommunen transporteras våra handdukar tillbaka till tillverkaren där de återvinns till nya pappershanddukar eller pappersprodukter. Eftersom papperskorgarna för handdukar nu exklusivt innehåller pappershanddukar, har vi också tagit bort behovet av påsar vilket sparar 130 000 plastpåsar varje år. Cirkulär återvinning på vår anläggning i Göteborg ger våra medarbetare en möjlighet att konkret bidra och gemensamt minskar vi koldioxidavtrycket för handdukar med mer än 40%.

## Reningsverk i världsklass

AstraZeneca har sedan 1997 haft ett eget reningsverk som renar processvattnet från vår tillverkning i Södertälje. Processavloppsvattnet renas i en avancerad biologisk process där mikrovampar, bakterier och mikroorganismer bearbetar vårt vatten i stora rostfria cisterner, följt av en rening med aktivt kol, vilket ger säkra utsläppskoncentrationer utan skadlig påverkan på det marina livet i Hallsfjärden.

## Återvinning av överskottsvärme minskar energianvändning

I Södertälje återvinner vi sedan 2017 överskottsvärme från våra processer i produktionen; t. ex; kylcentraler, tryckluftcentraler och kondensat från ånga.

Detta gör att vi kan värma vår egen anläggning i Södertälje med drygt 50 % återvunnen värme. Den överskottsvärme vi inte kan använda på vår egen anläggning återförs till extern energiproducent.

## Ambition Carbon Zero – vårt mål är att eliminera koldioxidutsläppen

AstraZeneca har ett ambitiöst program för att eliminera koldioxidutsläppen från den egna verksamheten till 2025 och säkerställa att hela värdekedjan är koldioxidnegativ till 2030.

Våra klimatmål är baserade på vetenskap och godkända av SBTi\* vilket innebär att AstraZeneca tar sitt ansvar för att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 C i enlighet med Parisavtalet från 2015.

Vår produktion och vår forskningsanläggning i Sverige har, genom att köpa grön, förnybar energi och genom ett intensivt arbete med energieffektiviseringar och energikärtläggning redan nått 85% reduktion av koldioxid sedan 2015 trots att våra produktionsvolymerna under samma period ökat.

## Svenska siffror

**0**

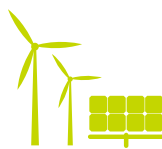
Vi är beslutsamma om att vara klimatneutrala till år 2025 och att ha en klimatnegativ värdekedja till år 2030.

**80,4 %**

Minskning i Scope 1 och 92,5% minskning av växthusgaser i Scope 2 Sedan 2015.

**27,5 %**

Ökning i vår avfallshantering sedan 2015.

**100 %**

Av elkonsumentien kommer från förnybara elkällor.

**25,2 %**

Minskning av vattenanvändningen i vår verksamhet.

**100 %**

Av våra utsläpp av aktiva substanser från våra direkta leverantörer sker på ett säkert sätt.



# Etik och transparens

**Vi tar stort ansvar och eftersträvar hög integritet i allt vi gör. Oavsett om det gäller etik, användning av djur i forskningen, kontroll av underleverantörer eller hur vi behandlar deltagarna i våra kliniska studier.**



## **100% av medarbetare har genomgått en Code of Ethics utbildning Innovation, etik och värderingar i fokus för medarbetarutbildningen 2019**

Varje år genomför vi en utbildning för samtliga medarbetare där vårt etiska arbetssätt kopplas till våra fem värderingar; vi följer vetenskapen, vi sätter patienten först, vi gör det rätta, vi ska bli bäst, vi har entreprenörsanda.

Samtliga 7200 medarbetare i Sverige genomgick utbildningen som påminner oss om att alltid ha ett etiskt förhållningssätt. Utbildningen uppdateras varje år utifrån nya perspektiv för att spegla aktuella situationer. Huvudtemat 2019 var innovation med fokus på bland annat digital kommunikation och digitala arbetssätt.

## **79% av våra svenska medarbetare tycker att det finns en Speak-up kultur inom företaget**

Företagskultur som välkomnar idéer och feedback bygger öppenhet och tillit. Som ett led i # Me Too rörelsen introducerade AstraZeneca Policy & Utbildningskampanjen Speak Up under 2019 för att stärka vår kultur, påminna och uppmuntra medarbetare att uttrycka sina tankar och idéer samt utmana varje beteende som inte ligger i linje med företagets värderingar.

AstraZeneca arbetar aktivt för att främja en hälsosam och etisk kultur där vi bekämpar

kränkande särbehandling och trakasserier på våra arbetsplatser. Genom policyarbete och engagemang bygger vi ökad medvetenhet och en kultur där medarbetare känner sig trygga i att uttrycka sig och att lyfta upp oacceptabelt beteende.

Ökad medvetenhet hos medarbetare, att högsta företagsledning ser detta som en viktig och prioriterad fråga samt utbildningsinsatser sänder ett starkt budskap och bygger kunskap hos medarbetare om hur man går till väga för att lyfta eventuella beteenden som inte är i linje med AZ värderingar. All verksamhet i Sverige är certifierad enligt standarden ISO 45001 om systematiskt arbetsmiljöarbete.

## **Öppen redovisning av värdeöverföringar**

Interaktioner mellan läkemedelsföretag, hälsovårdspersonal och organisationer kan stärka kvaliteten på hälso- och sjukvården och öka värdet av den medicinska forskningen. Omvärlden förväntar sig transparens kring dessa interaktioner.

Alla samarbeten med hälso- och sjukvården som också innebär en värdeöverföring, publiceras årligen på vår hemsida.

Vi följer branschens överenskommelser om transparens av värdeöverföringar och arbetar aktivt med alla samarbetspartners för att kunna publicera helheten.



**52.2%**

av våra linjechefer i Södertälje är kvinnor och 52% av våra linjechefer i Göteborg är kvinnor



**79%**

anser att det finns en Speak-Up kultur inom företaget



**83%**

av medarbetarna tycker att AstraZeneca är en bra plats att jobba på



AstraZeneca AB, 151 85 Södertälje  
Tel: 08-553 260 00. [www.astrazeneca.se](http://www.astrazeneca.se)